

Rapport d'enquête part II

I : Descriptif de l'enquête

Comme énoncé dans le rapport de la première partie d'enquête, l'étude menée par notre association devait se dérouler en deux temps.

Dans un premier temps, nous avons sollicité les avis et retours de nos adhérents dans un but d'évaluation et de satisfaction quant aux équipements, aux formations ou encore aux événements associatifs actuellement proposés. Cette première partie fût un succès en terme de participation et nous a permis d'avoir des retours sincères et utiles sur le fonctionnement actuel de l'association.

Cette deuxième partie d'enquête est différente dans les objectifs qu'elle poursuit. Elle a pour enjeu de nous aider à façonner notre projet d'activité afin qu'il soit le plus en adéquation possible avec les attentes de nos adhérents actuels et à venir. Ainsi, notre panel d'enquêtés ne se limitait pas simplement aux adhérents de l'association. En effet, toute personne, qu'elle soit musicienne ou non, avait la possibilité de répondre à ce questionnaire.

Pour récolter les réponses des adhérents, des musiciens et des non-musiciens de façon plus simple, nous avons décidé de créer deux questionnaires avec deux entrées différentes : musicien et non-musicien. En effet, il apparaît que ces deux publics peuvent avoir des attentes complètement différentes au vu du nouvel équipement du rez-de-chaussée. Ainsi, il nous paraissait important de poser les bonnes questions au bon public et d'analyser les réponses en fonction de chaque public distinctement.

L'objectif de cette deuxième partie d'enquête était d'obtenir un nombre de réponses plus conséquent que pour la première puisque que le questionnaire ne se limitait pas aux utilisateurs actuels de l'association. La durée d'administration du questionnaire était d'un mois et a commencé le 19 juin 2018.

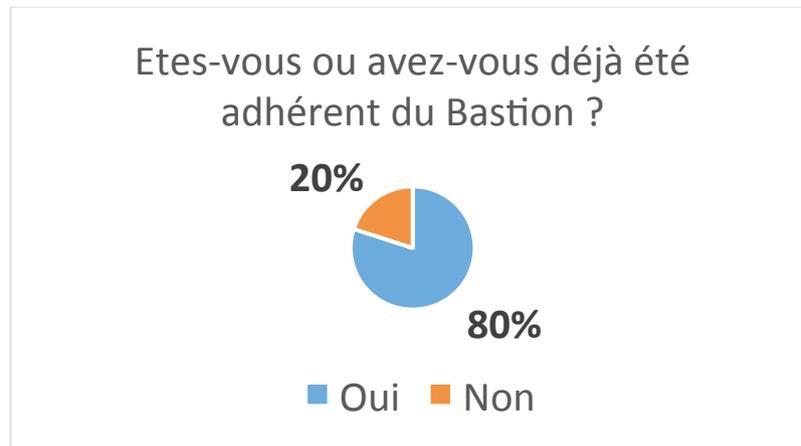
Le questionnaire a été clôturé le 20 juillet 2018 avec un total de 167 réponses. Objectif rempli, même si le nombre de réponses aurait pu être plus conséquent.

II : Résultats de l'enquête

A/ Les musiciens

79 musiciens ont choisi de participer à cette enquête.

1) Le Bastion vous connaissez ?



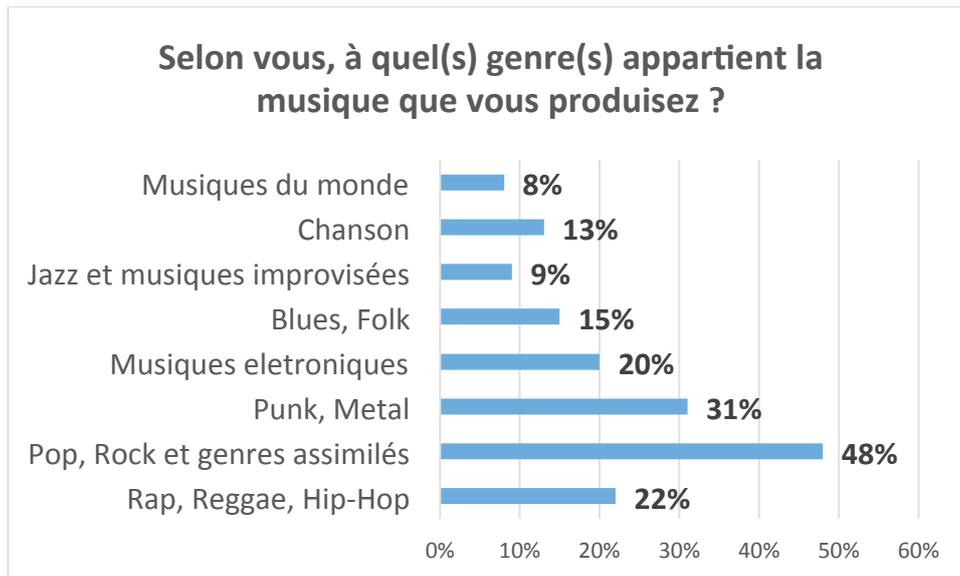
Il apparaît que sur 79 réponses au questionnaire « musicien », 80% (soit 63 répondants) ont été adhérents ou sont encore adhérents du Bastion. Ainsi, la majorité des avis et réponses des musiciens seront également **celles d'adhérents du Bastion**.

Les 16 personnes ayant répondu qu'elles n'étaient pas ou n'avaient jamais été adhérentes du Bastion ont **toutes** répondu connaître le Bastion avant de répondre à ce questionnaire. La majorité répond d'ailleurs avoir connu l'association via le **bouche à oreille** (10 réponses), 5 autres déclarent avoir connu l'association via **les réseaux sociaux** ou notre site internet (3 et 2 réponses) et enfin une personne répond nous avoir connu par la presse.

Sur ces 16 mêmes personnes, 11 répondent qu'elles savaient que l'association menait actuellement des travaux d'agrandissement de ses locaux.

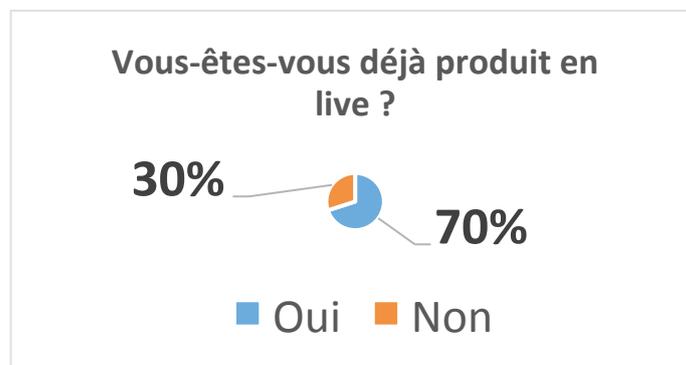
Aucune de ces 16 personnes n'a souhaité répondre à la question : « répétez-vous dans d'autres locaux de répétition ? ».

2) Musicien ?

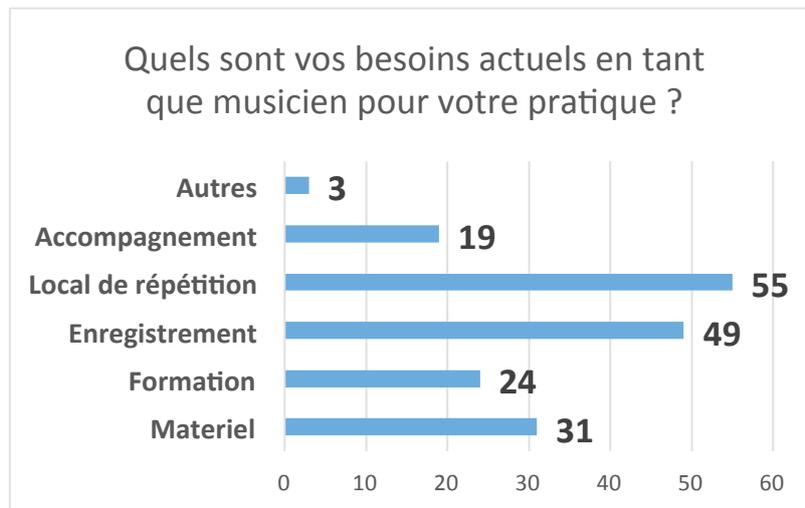


Sur cette question, le résultat est **plutôt positif** pour l'association et son objectif d'ouverture à d'autres publics.

En effet, il apparaît que même si les genres Pop, Rock et Punk, Metal restent les plus présents (**79% en cumulés**), d'autres genres musicaux commencent à prendre leurs marques dans notre association. On peut donc voir que le Rap, Reggae, Hip-Hop, les Musiques électroniques, le Blues, Folk ou encore la Chanson font également partie intégrante des publics de l'association (**70% en cumulés pour ces 4 genres**).



70% des répondants déclarent s'être déjà produit en public. Pour préciser, environ 1/3 se sont déjà produit **entre 1 fois et 5 fois** en public, 1/3 se sont produits **entre 5 et 20 fois** et 1/3 s'est produit **plus de 20 fois** en tout. On constate donc que toutes les personnes pratiquant la scène n'en sont pas au même niveau et n'ont pas tous **les mêmes besoins et attentes** vis à vis de l'association. Il serait important d'identifier plus en **profondeur** ces différents publics afin de proposer des formations et des modules d'accompagnement **adaptés** aux niveaux et aux envies de chacun.

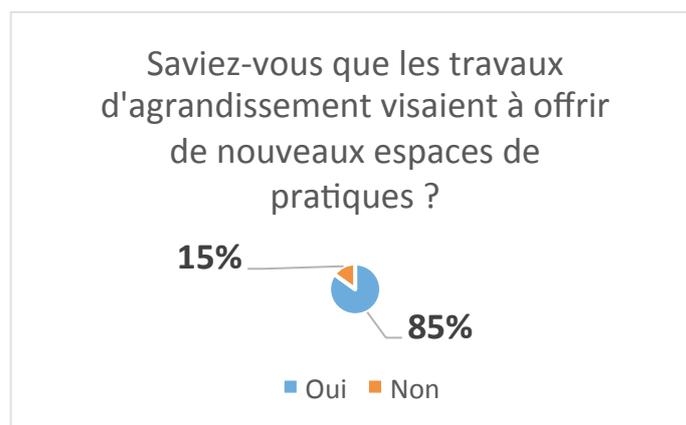


Cette question est très intéressante. Elle met en relations les différents pans de notre **activité actuelle et future** : accompagnement, formation, répétition, matériel et enregistrement ; **avec les besoins des répondants** pour leur pratique musicale. Il paraît donc **sensé** de se baser sur ces réponses pour envisager des volumes d'activités.

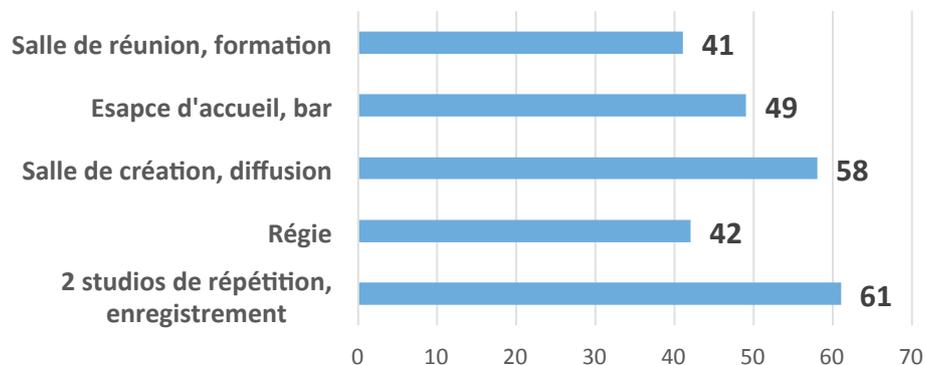
On constate que la **répétition constitue toujours un besoin primordial pour 55 répondants** sur 79. **L'enregistrement se place en deuxième position des besoins avec 49 répondants.** Vient ensuite le besoin de matériel avec 31 réponses. La formation et l'accompagnement représentent les plus « petits » besoins avec 24 et 19 réponses.

Les 3 autres réponses concernent des besoins « sociaux » : mettre en relation les musiciens entre eux afin qu'ils puissent éventuellement se rencontrer, échanger et monter des groupes ensemble. Une autre remarque concerne un besoin de « promo vidéo ».

3) Des travaux, pour quoi faire ?

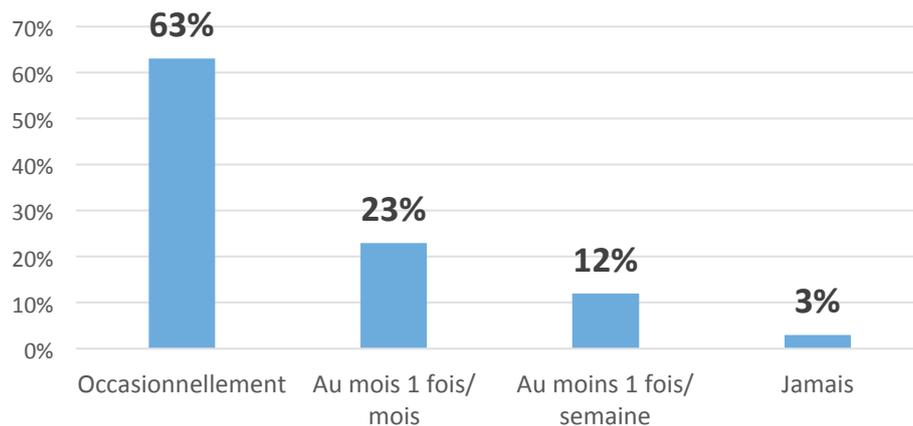


Parmi les nouveaux espaces prochainement disponibles, quels sont ceux dont vous avez connaissance ?

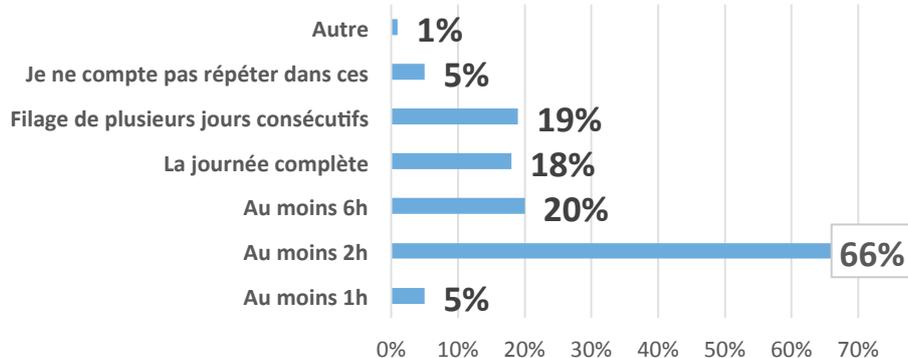


Répétition au RDC :

Dans ces nouveaux locaux, vous souhaiteriez répéter ?



Quelle amplitude horaire vous conviendrait le mieux pour répéter dans ces locaux ?

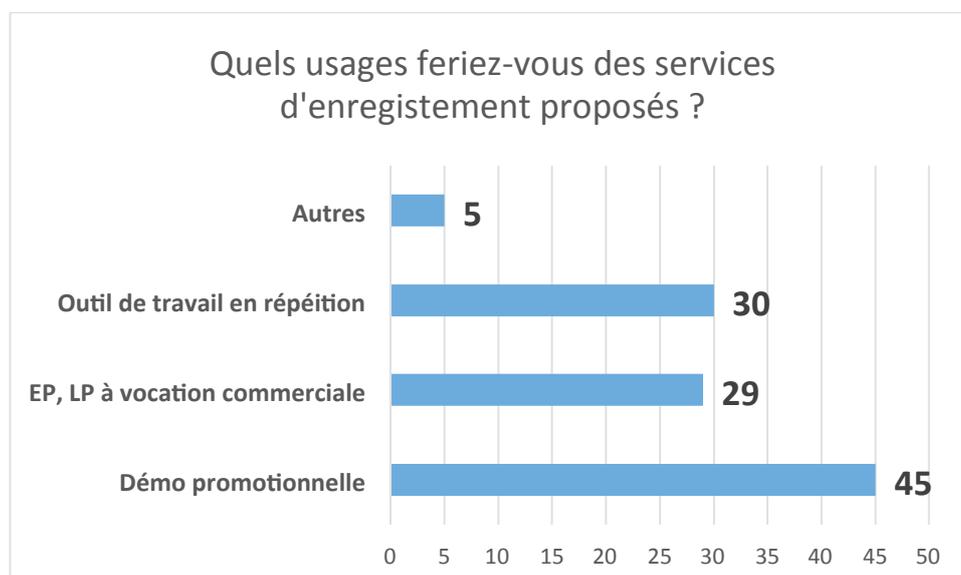
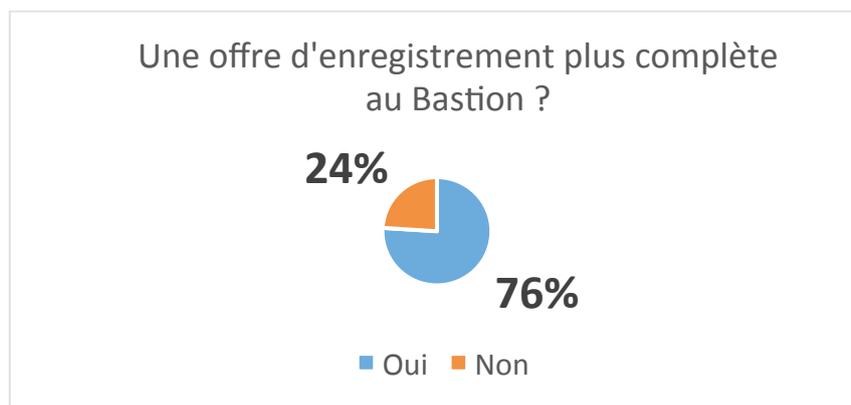


Il apparaît, aux vues des réponses, que la majorité des répondants ne semblent pas vouloir répéter très souvent dans ces locaux. On remarque que **63%** déclarent vouloir répéter **occasionnellement** et 35% au moins 1 fois par mois.

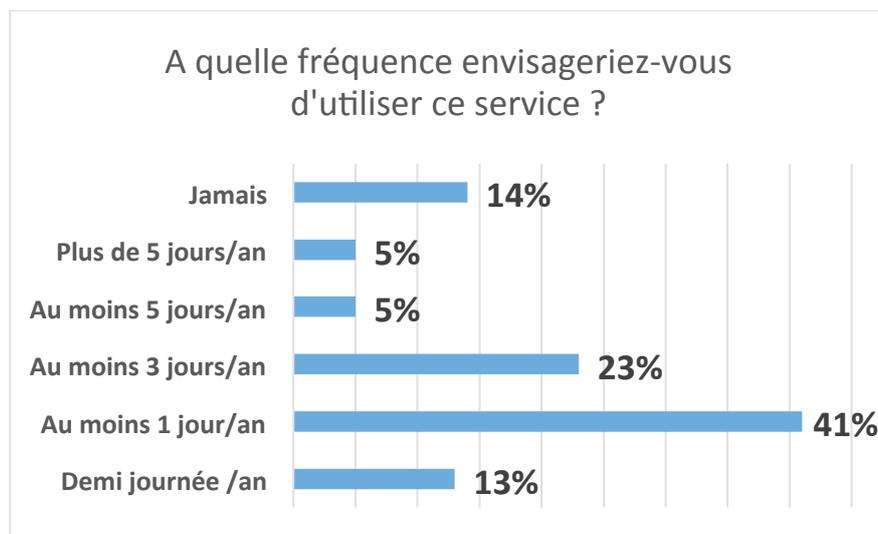
Concernant l'amplitude horaire, la majorité ont répondu qu'ils souhaiteraient répéter dans ces locaux avec un **créneau d'au moins 2h (66% des réponses)**. Les créneaux d'au moins 6h, de journée complète ou encore de plusieurs jours consécutifs semblent également intéresser les musiciens (20%, 18% et 19% des répondants).

Il semblerait donc **opportun** d'intégrer, comme prévu, l'ensemble de ces propositions dans les possibilités de location de ces studios (forfaits de location différents : journée, plusieurs jours, au moins 6h, au moins 2h, ...) tout en respectant les impondérables en ressources humaines liés à la bonne conduite du projet.

Enregistrement au RDC :



On constate que l'idée d'avoir une offre d'enregistrement plus complète au Bastion semble intéresser la majorité des publics musiciens (**74%** de réponses positives). Ce type de service serait principalement utilisé pour la réalisation de **démos promotionnelles** (45 réponses sur 79) ou d'EPs ou LPs à vocation commerciale (29 réponses sur 79). Mais il apparaît que certains répondants voient cette nouvelle offre comme un **outil de travail en répétition** pour 30 répondants sur 79. **Il pourrait ainsi être intéressant d'adapter les tarifs en fonction des activités pratiquées dans les locaux d'enregistrement et de créer de forfaits correspondants à ces 3 centres : Outil de travail, Démo/Maquettage et mise à disposition à des techniciens professionnels extérieurs pour la réalisation de productions.**

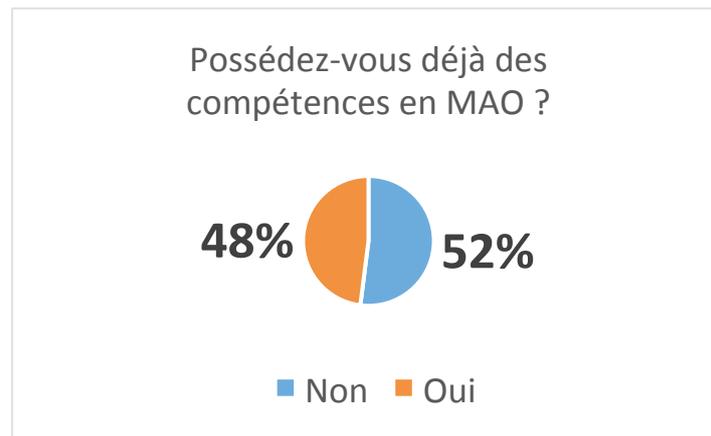


On constate que la majorité des répondants souhaitent utiliser ces services **entre une demi journée et 5 jours par an (81% des répondants)**.

Il paraît donc évident que l'enregistrement n'a pas vocation à devenir l'activité principale du Bastion en volume d'activité, cependant il pourrait devenir une **activité satellite** et éventuellement être perçue comme un vecteur de **partenariats potentiels**. Certains musiciens répondent par exemple qu'il serait intéressant que le Bastion puisse réaliser des **maquettes** de pré-prod pour les musiciens souhaitant ensuite enregistrer en studio.

Le fait d'envisager des partenariats dans ce domaine pourrait permettre, si le public y est favorable, la création de formations liées à l'enregistrement, la prise de son en studio, la MAO, le home-studio, le mixage et ainsi permettre une utilisation optimale de l'équipement du RDC. Ces formations pourraient par exemple être dispensées par des intervenants venant d'environnements différents : studios, salles de concerts ou associations locales par exemple.

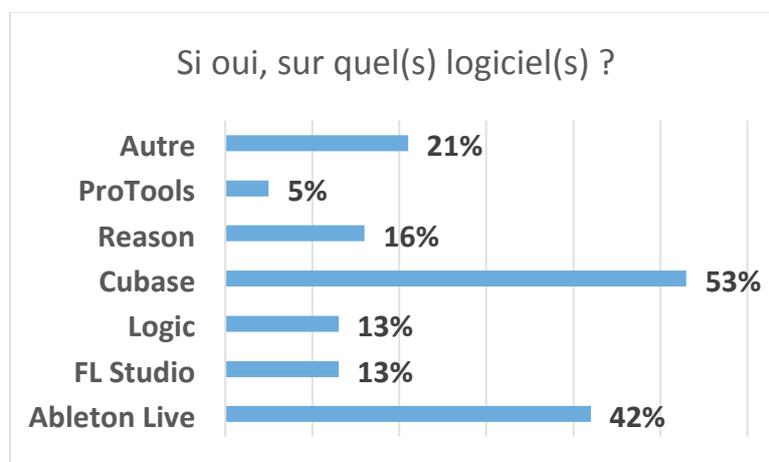
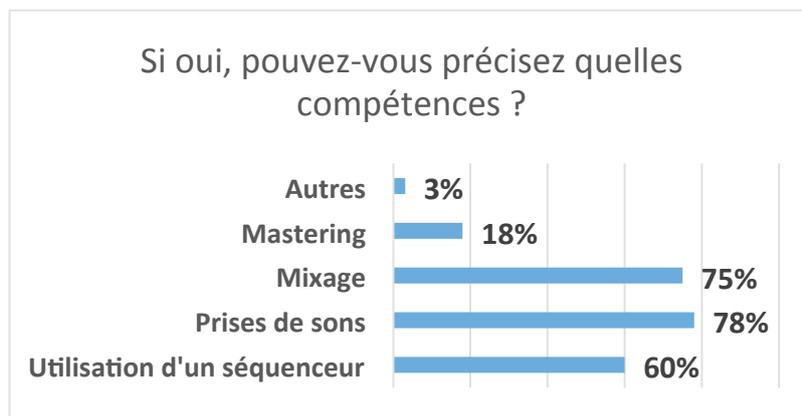
MAO :



Cette première question **MAO** est intéressante. On constate que la majorité des musiciens ayant répondu à l'enquête **ne possèdent pas de compétences en MAO** (52% des répondants soit 41 sur 79). Il semble donc important que cette activité, dans une optique d'élargissement des publics touchés, se diversifie en fonction d'esthétiques et de thématiques précises. De plus, avec l'aménagement du rez-de-chaussée, cette activité pourrait être mise en place plus facilement qu'autrefois, puisqu'elle ne priverait pas forcément l'association d'un local de répétition ou d'un espace servant à la base pour d'autres activités.

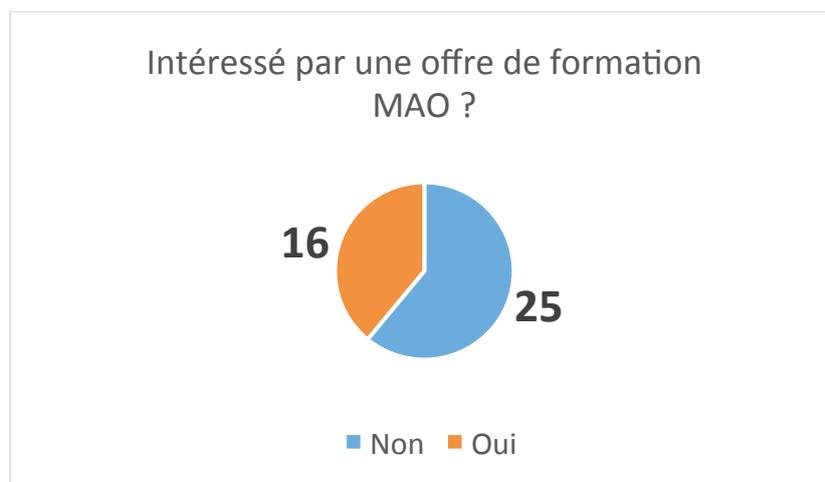
Hypothétiquement, la MAO, s'apparentant désormais à une **nouvelle forme** (potentiellement ludique) d'accès et d'apprentissage de la musique, pourrait devenir **une activité « levier »** du Bastion. Elle pourrait, si l'on veut et si l'on pense suffisamment bien le projet à **moyen/long terme**, devenir source de partenariats avec des associations, acteurs locaux au même titre qu'avec l'enregistrement (cdeux activités qui sont liées dans leur approche technique de la musique). Elle pourrait également être source de formations et permettrait d'attirer des publics musiciens mais également non-musiciens si l'on pense à créer des formations et un accès à la **MAO pour les débutants**. Le développement d'un parc matériel MAO, de compétences et d'une expérience dans ce domaine pourrait permettre à une association comme le Bastion de s'implanter dans « **pédagogie musicale non directive** » **en proposant des activités/ateliers/formations** nouvelles pour des écoles, collèges, lycées, centres sociaux, maisons de quartiers, CRIJ, ...

Pour conclure cette hypothèse, penser la MAO comme un des projets de l'association pourrait donner lieu à de **nouveaux moyens de financements** et, à terme, permettre encore d'avantage à l'association de se **diversifier**, que ce soit sur le plan ses activités ou de ses adhérents. Cependant, la MAO reste pour le Bastion une voie de développement parmi d'autres.



On constate que la majorité des musiciens ayant répondu qu'ils avaient des compétences en MAO (soit 37 personnes) a des compétences plus ou moins approfondies en prises de sons et en mixage (78% et 75%).

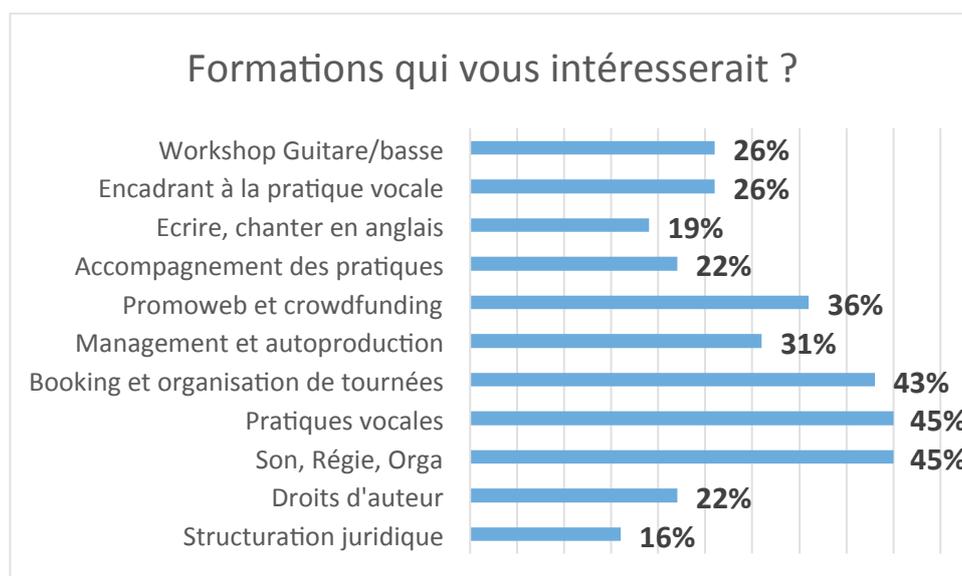
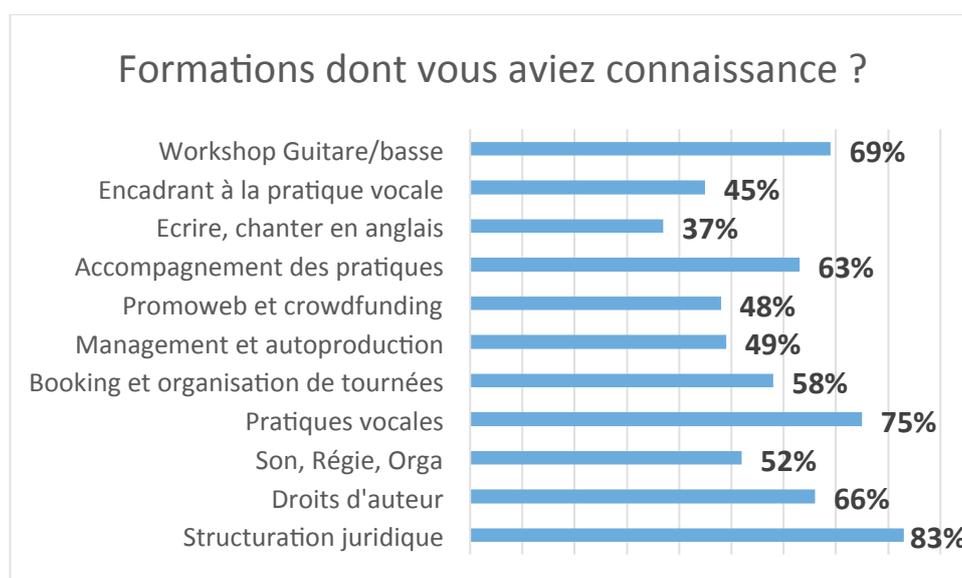
Les logiciels utilisés par les répondants sont en majorité Cubase et Ableton Live.



16 personnes ont répondu qu'elles seraient intéressées par une offre de formation MAO. Ces personnes ont précisé qu'elles souhaiteraient acquérir les compétences suivantes :

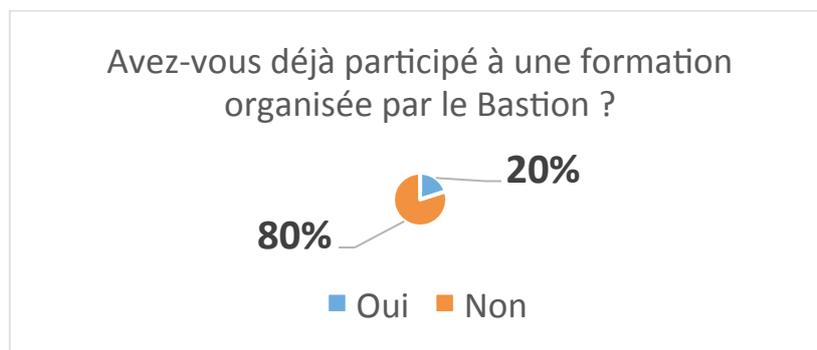
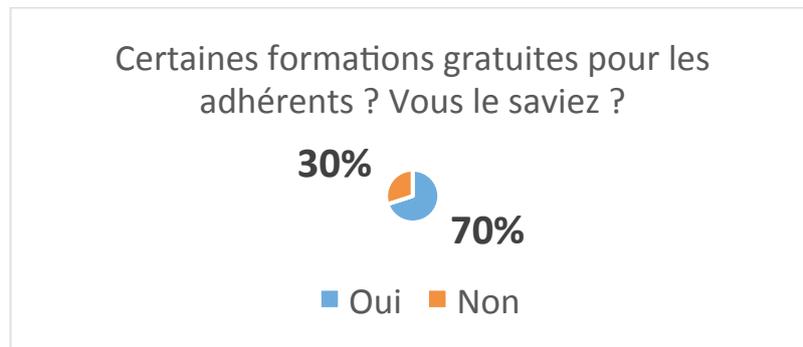
- Utilisation live de machine (1 réponse)
- Beatmaking (2 réponses)
- Mixage (4 réponses)
- Enregistrement (3 réponses)
- Prise de son (4 réponses)
- Apprendre à utiliser le matériel du Bastion (1 réponse)

4) Besoin d'une formation, d'un accompagnement ?

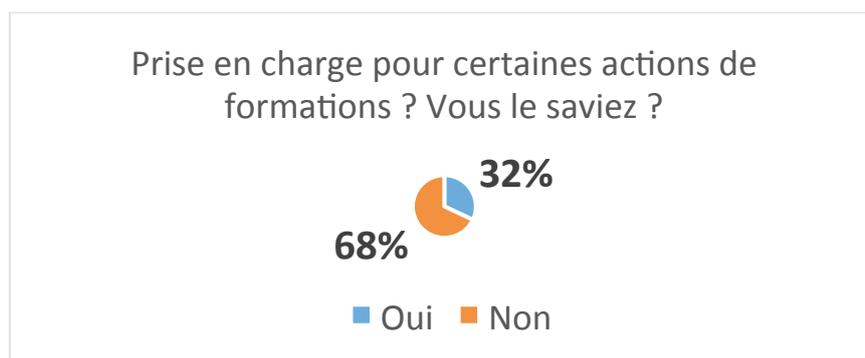


Il apparaît que les formations les plus connues des répondants musiciens sont les formations **Structuration juridique**, **Pratiques vocales** et **Workshop Guitare/basse** avec respectivement 83%, 75% et 69% du panel qui connaissait déjà ces formations.

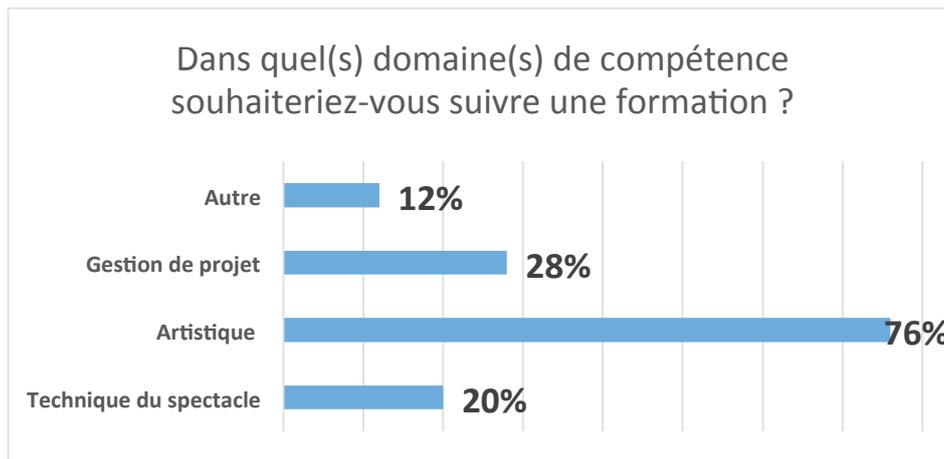
En ce qui concerne les envies de formations, **Pratiques vocales et Son, Régie, Organisation de spectacle** arrivent en tête avec 45% chacune. La formation **Booking et organisation de tournées** pourrait intéresser également 43% des répondants.



Parmi les 20% ayant répondu avoir participé à une formation organisée par le Bastion, **aucune remarque négative** n'a été faite sur le déroulement, le contenu ou encore les créneaux de formations. Les quelques remarques récoltées (3 au total) étaient positives et incitaient le Bastion à **continuer de dispenser des formations**.

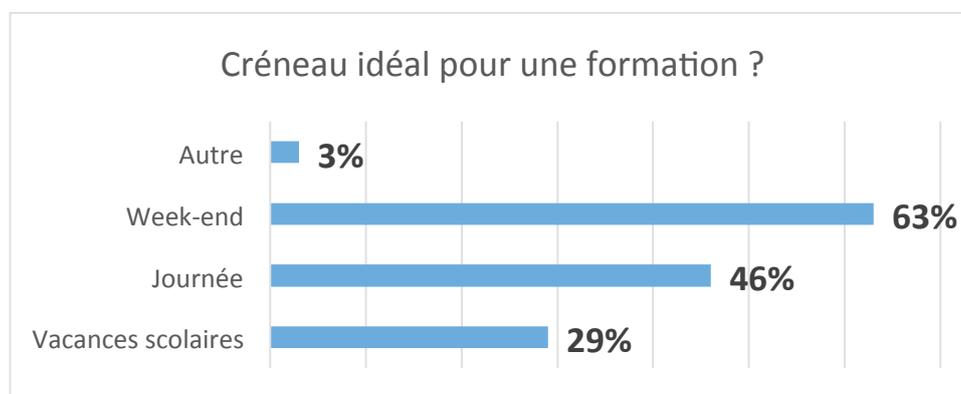


Comme l'on peut voir ci-dessus, la majorité des répondants (68%) ne savait pas que le Bastion était un **organisme agréé de formation professionnelle**. Il serait intéressant de communiquer encore plus sur ce sujet. Cette question aura eu le mérite d'être **informative**.



Cependant parmi les 25 personnes ayant déclaré savoir que le Bastion était organisme de formation professionnelle agréé, une grande majorité (76%) serait intéressée pour suivre des formations dans **le domaine artistique**. 28% et 20% serait également intéressés par la **gestion de projet et les techniques du spectacle**.

Aucune précision n'a été apportée pour les réponses « Autre ». L'on suppose que les personnes qui ont coché cette réponse n'étaient intéressées par **aucune de ces 3 propositions**, et ne souhaitent pas participer à une formation pour le moment.

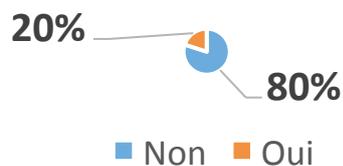


On constate que le créneau idéal de formation pour la majorité du panel (63% des répondants) serait le **week-end**. 46% déclarent qu'ils seraient intéressés par des créneaux de formations en journée.

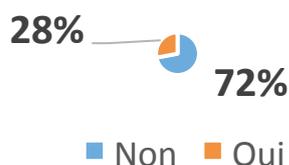
Certains de nos adhérents sont également **étudiants**, on comprend donc aisément les 29% déclarant que le créneau idéal de formation se trouverait pendant **les vacances scolaires**.

Il serait intéressant de continuer d'organiser un maximum de formations durant les créneaux où le **taux de réponse est élevé** : en journée et le week-end. Les vacances scolaires pourraient également donner lieu à des formations spécifiques, qui intéresseraient potentiellement les plus jeunes (public étudiant, lycéen, ...).

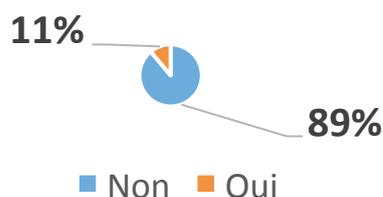
Bénéficiez-vous ou avez-vous déjà bénéficié d'un dispositif d'accompagnement ?



Un structure qui encadre votre projet ?
(association, label, ...)



Avez-vous déjà bénéficié de conseils d'un organisme professionnel ?



En ce qui concerne l'accompagnement, on constate que **28%** des répondants musiciens déclarent avoir **une structure qui encadre leur projet**, ce qui ne veut pas forcément dire qu'ils sont accompagnés pour autant. On voit également que **15%** des répondants, **en moyenne**, bénéficient ou ont bénéficié de dispositifs d'accompagnements ou de conseils auprès d'organismes professionnels.

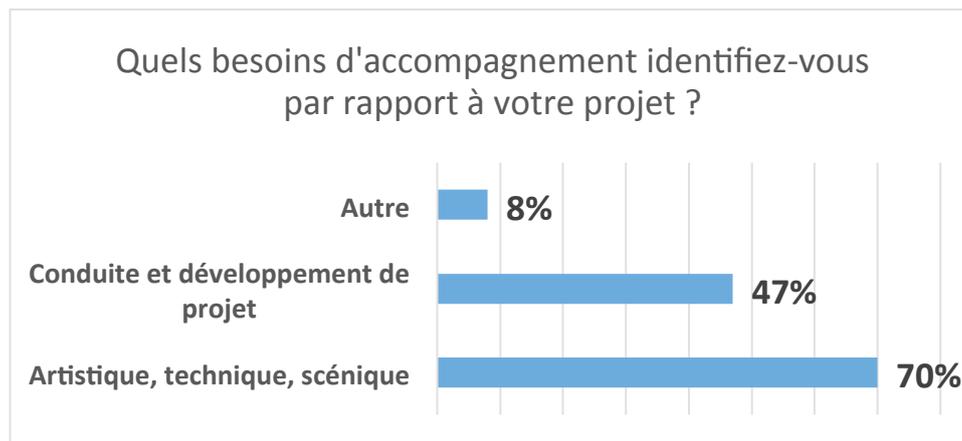
Certains adhérents ont précisé sur quels points ils ont été accompagnés : structuration d'association (1), booking (2), Urssaf et guso (1), Ecriture (1), Arrangement (1), Scène (1). Et également par quels organismes : Rodia (1), Irma Paris (1), Engrenage (1), Moloco (1), Kanga In Space (1).

Les réponses données par la majorité des répondants n'ayant jamais bénéficié de dispositif d'accompagnement (80% des répondants) peuvent se regrouper dans ces trois grandes catégories : « **Manque de temps** », « **Projet pas assez abouti** » et « **Pas de besoin d'accompagnement pour le moment** ».

A la vue de ces réponses, il serait peut-être utile de communiquer plus en profondeur sur l'accompagnement, expliquer le but de ces dispositifs, inciter les groupes à y participer et les motiver à s'investir plus en profondeur dans leur projet musical.

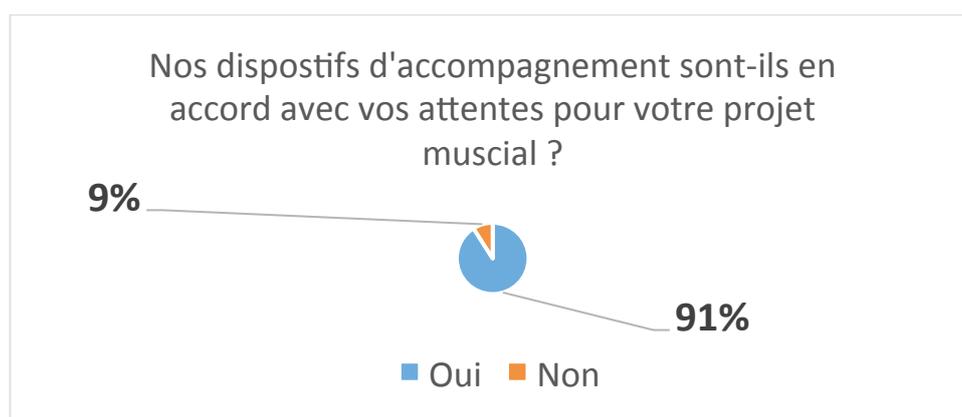
Il est dans l'intérêt de l'association **de continuer à mettre en place un accompagnement** pour les groupes et **de permettre à ces groupes, s'ils le souhaitent, de prendre une plus grande dimension.**

Cependant, pour inciter les personnes à se diriger vers ce genre de dispositif, **le dialogue, la communication, la connaissance des adhérents et les liens de confiance entre ses adhérents et le personnel** nous semblent être des points majeurs sur lesquels l'association doit miser.



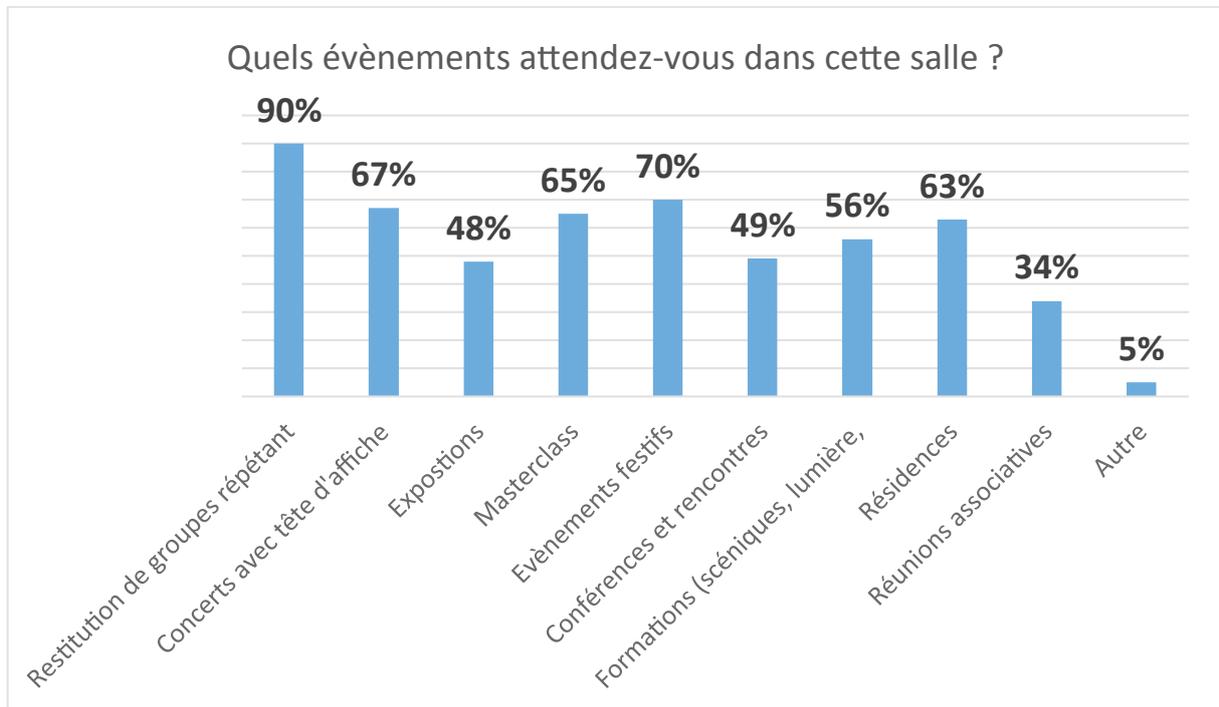
On remarque que la majorité des répondants (70%, 55 personnes) déclare avoir des besoins en **accompagnement artistique, technique et/ou scénique**. 47% disent également avoir besoin d'aide pour la conduite et le développement de leur projet.

Les réponses « Autre » ont été remplies par des personnes n'étant aucunement intéressés par l'accompagnement car ils n'en ont pas le besoin.



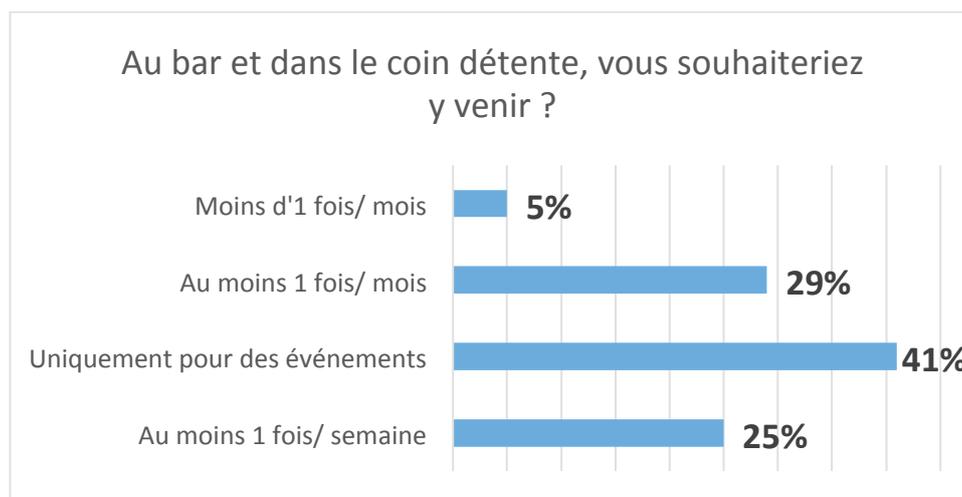
Au final, les adhérents semblent répondre favorablement à cette question de satisfaction puisque **91% des répondants déclarent que nos dispositifs d'accompagnement répondent à leurs attentes concernant leurs projets artistiques.**

5) Espace d'accueil et salle de création/diffusion ?



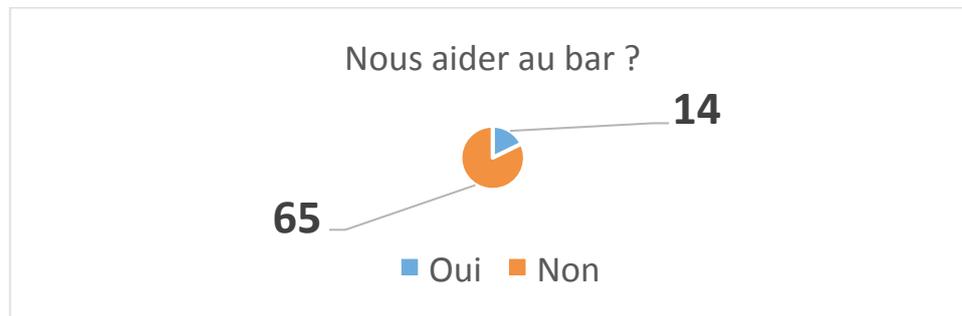
On remarque que les musiciens attendent, pour une majorité d'entre eux (90%), de **voir des restitutions de groupes répétant au Bastion**, mais également des **évènements festifs** (70%), des **masterclass** (65%), des **résidences** (63%) ou encore des concerts avec tête d'affiche (67%).

Il serait donc important de programmer les groupes qui répètent pour animer régulièrement le RDC et faire vivre le lieu lorsqu'il n'est pas occupé par une résidence ou toute autre activité.



Cette question nous montre que 41% des répondants ne fréquenteront le bar et le coin détente qu'en cas d'évènements spécifiques. Pour le reste, 25% disent vouloir y venir au moins une fois par semaine, 29% une fois par mois et 5% moins d'une fois par mois. Certains

souhaiteraient également que des « After Work : Dj Set », « des soirées thématiques (musique) », ou encore des « petits concerts » soient organisés pour faire vivre le bar et le lieu.



14 personnes nous ont répondu favorablement pour donner un petit peu de leur temps au bar. Seulement 6 adresses mails nous ont été communiquées :

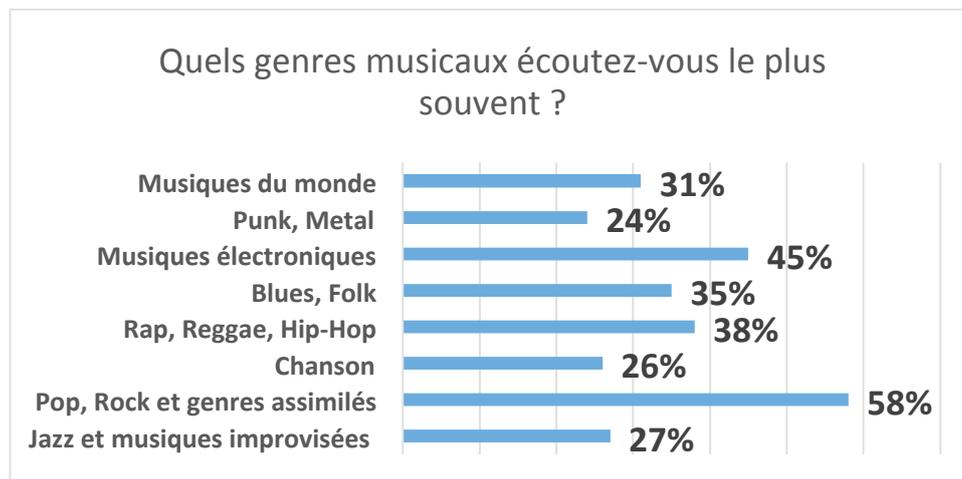
B/ Les non-musiciens

88 personnes s'identifiant comme « non-musicien » ont répondu à ce questionnaire. Comme expliqué précédemment, nous avons choisi de **scinder le questionnaire** afin de récolter les avis de personnes n'étant pas musiciennes, mais pouvant néanmoins être **intéressées par l'association et le lieu** en tant **qu'espace de vie ou de lieu musical et artistique au sens large**.

Nous avons décidé de traiter leurs réponses dans une **seconde sous-partie**, puisqu'il semble peu cohérent de mélanger leurs réponses avec celles des musiciens. Cela aurait pour effet de fausser les réponses des musiciens en amoindrissant ou augmentant certains taux de réponses, notamment sur les formations ou encore les activités futures au rez-de-chaussée.

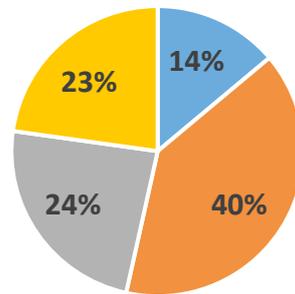
Des traitements croisés seront tout de même réalisés et analysés lorsqu'ils seront nécessaires et utiles pour l'analyse (sur les formations par exemple).

1) Vous n'êtes pas musicien ? Dites-nous-en plus !



Les trois genres musicaux les plus écoutés par les répondants non-musiciens sont : **Pop, Rock et genres assimilés (58%), Musiques électroniques (45%) et Rap, Reggae, Hip-Hop (38%)**.

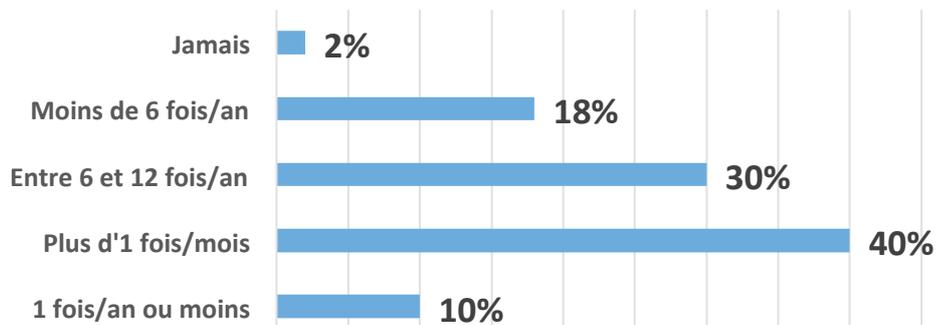
Vous achetez des vinyles, CD's, cassettes, de la musique dématérialisée ?



■ Jamais ■ De temps en temps ■ Souvent ■ Rarement

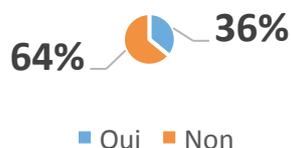
On constate aux vues des réponses que les répondants non-musiciens déclarent acheter de la musique **souvent pour 24% d'entre eux**, ajouté à cela **40% déclarent acheter un vinyle, CD, cassette de temps en temps**. Il serait donc intéressant d'organiser, comme ce que suggéraient certains adhérents, des **bourses aux disques** (vinyles, CD's) **périodiquement** au Bastion. De telles activités pourraient attirer des publics différents (musiciens mais aussi non-musiciens) pouvant potentiellement s'intéresser à l'association et à ses activités.

Vous assistez à des concerts/festivals ?



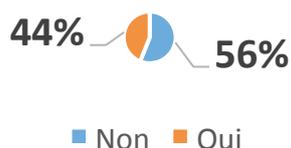
En analysant ces réponses, on constate que le panel non-musicien semble intéressé par les concerts avec 70% d'entre eux allant souvent (au moins 6 fois par an) à des concerts dans l'année. Ces statistiques peuvent être utiles pour déterminer des intervalles de temps entre deux restitutions par exemple.

Vous êtes dans une activité pro ou bénévole proche de la musique ?



Parmi les personnes non-musiciennes, 36% déclarent avoir un activité professionnelle ou bénévole proche de la musique. Voici ce que ces répondants ont précisé : Organisation de concerts (4), Médiatrice culturelle (1), Festival (6), Accompagnement, entreprises culturelles, SMAC (6), Association (8), Chargé de projet (1), DJ (1), Gérante de bar (1), Bénévole (4), Rédacteur webzine (1), Production (1).

Faites-vous partie d'une organisation en lien direct avec le secteur culturel ?



La location des nouveaux espaces du Bastion pourrait-elle intéresser votre organisation ?

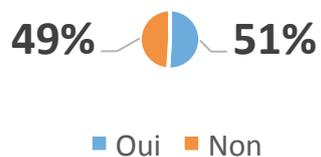


44% des répondants déclarent **faire partie d'une organisation** en lien avec le secteur culturel soit 39 personnes sur 88. Parmi ces 39 personnes, 21 d'entre-elles déclarent être intéressée par la location des espaces du Bastion.

Certaines de ces **21 personnes** ont précisé **quels types d'actions** elles organiseraient si elles avaient la possibilité de louer les locaux de l'association :

- Réunions (3)
- Formation (2)
- Organisation de soirées (bar mentionné) (8)
- Concerts avec (bar mentionné) (5)

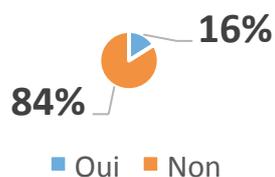
Êtes-vous intéressé par notre service de location de matériel ? (systèmes de sons, micros, platines, ...)



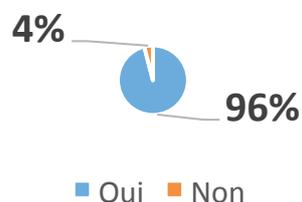
La location des locaux, si elle est envisagée, pourrait éventuellement être accompagnée par une location de matériel. On constate également que des personnes ne voulant à priori pas louer les locaux soient également intéressés par ce service (anniversaires, mariages, soirées, Dj Set, ...).

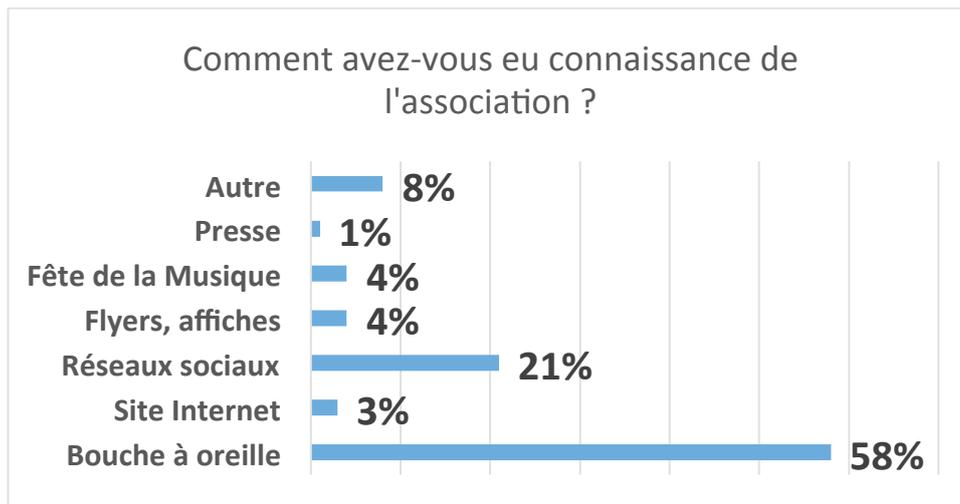
2) Le Bastion, vous connaissez ?

Êtes-vous ou avez-vous déjà été membre de l'association ?



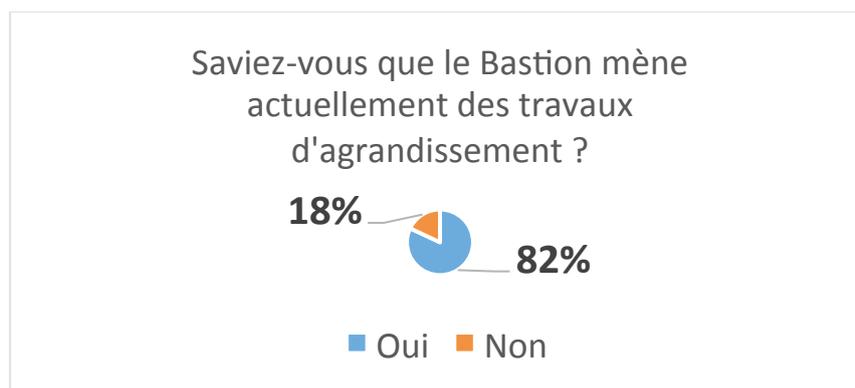
Si non, connaissiez-vous l'existence du Bastion avant de répondre à ce questionnaire ?



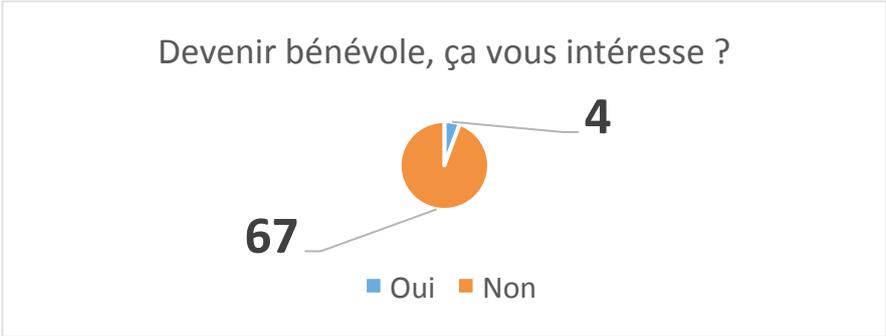


Cette série de questions nous montre d'une part, que la quasi totalité des répondants non-musiciens (96%) connaissaient le Bastion avant de répondre à ce questionnaire (à noter que certains étaient adhérents par le passé). La plupart déclarent d'ailleurs avoir connu l'association par le **bouche à oreille** pour **58%** d'entre eux. Les non-musiciens semblent avoir tout de même une certaine attirance ou un intérêt pour l'association.

D'autre part, la présence du Bastion sur les réseaux sociaux semble porter ses fruits, car l'association **suscite l'intérêt, au-delà du cercle des musiciens**, d'un nombre croissant de personnes. Enfin, l'on constate le faible impact de la fête de la musique qui est un temps fort de l'association. Autant de moyens et d'efforts pour si peu de résultats sur le grand public pose la question de la communication lors de l'événement et de la pertinence globale de ce dernier quant à l'objectif de drainage de nouveaux publics.

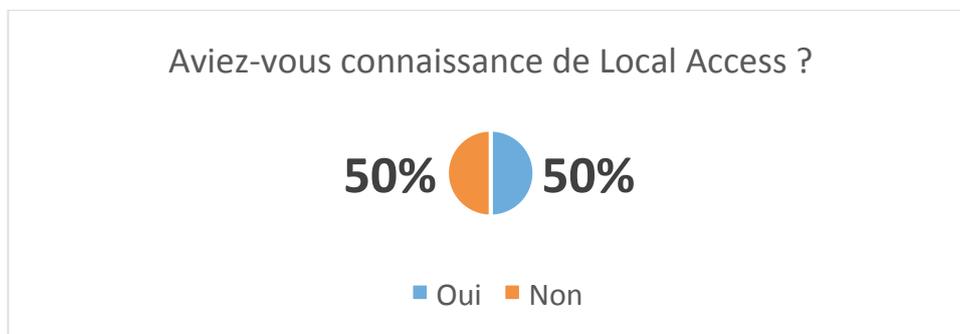
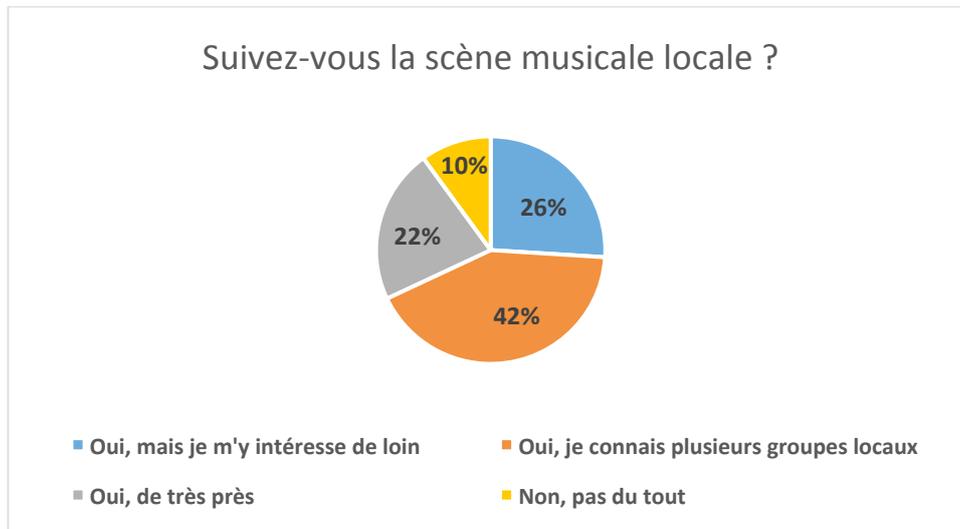


Cette question montre **que même les personnes non adhérentes et non-musiciennes** ont été touchées par notre campagne de communication sur les travaux d'agrandissement de nos locaux. Cette série de question visait également à évaluer notre communication et à savoir quel impact elle avait sur les publics.



4 répondants souhaitent donner un peu de temps et devenir membre de l'équipe bénévole.

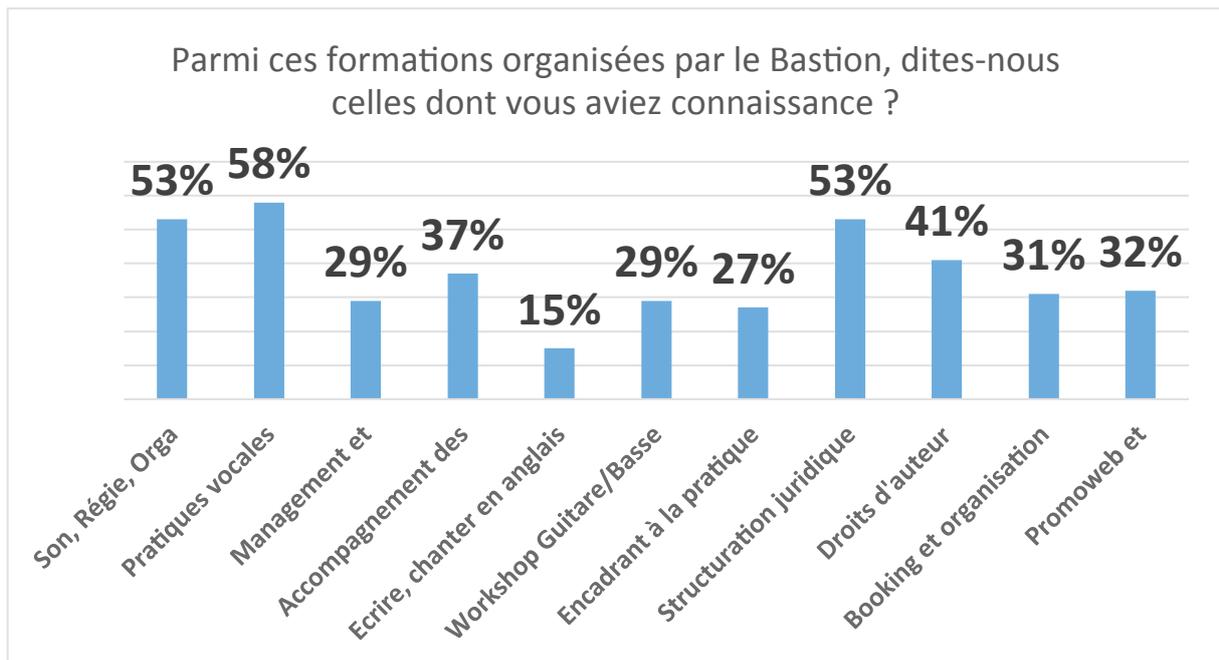
3) La scène locale, ça vous parle ?



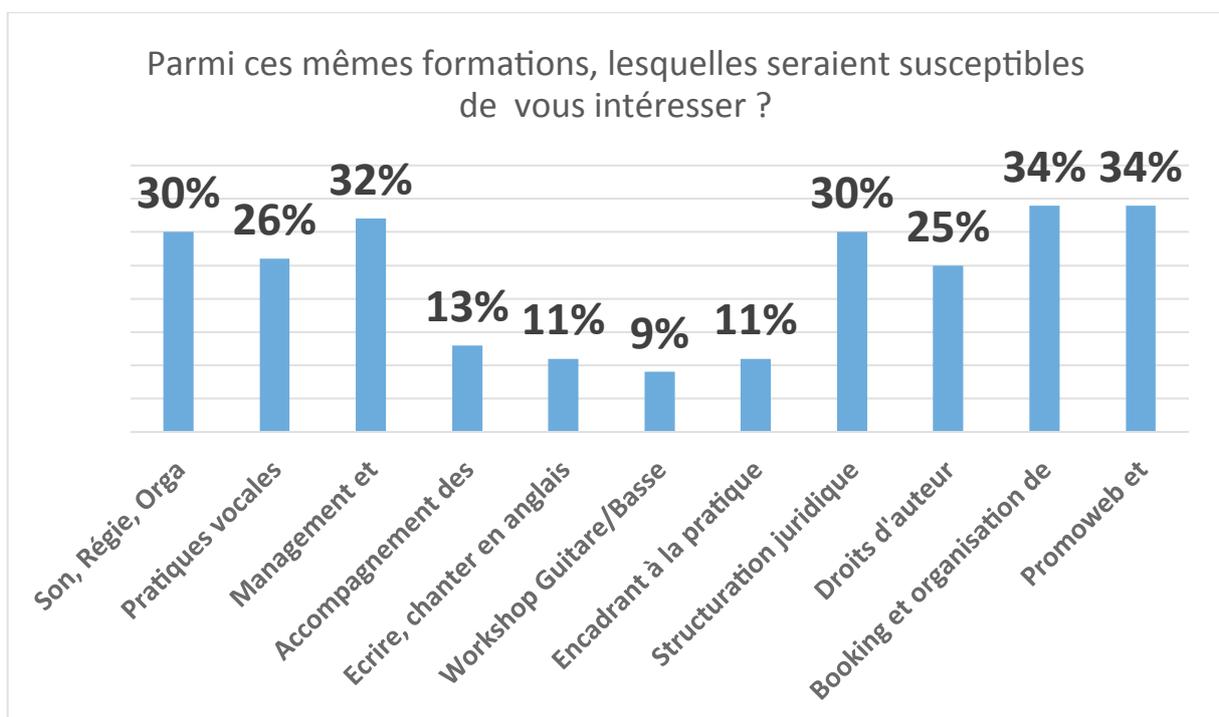
Cette série de question nous conforte dans différentes idées évoquées précédemment. On constate que les évènements type bourse aux disques pourraient potentiellement avoir un certain impact auprès des amateurs de musique bisontins et franc-comtois. En effet, parmi les 57% (50 personnes) déclarant savoir que le Bastion était un lieu de dépôt/vente, 40 déclarent avoir déjà acheté un disque au Bastion.

D'autre part, on constate que **90% des répondants disent s'intéresser, de plus ou moins loin, à la scène musicale locale**. Ainsi, des restitutions de groupes du Bastion pourraient potentiellement intéresser ces publics.

4) Une formation pour vous ?



A la vue des réponses, on remarque que les formations **Pratiques vocales**, **Son/Régie/Orga**, **Structuration juridique** et **Droits d'auteurs** sont les plus connues du panel non-musicien avec respectivement 58%, 53%, 53% et 41% de taux de connaissance.

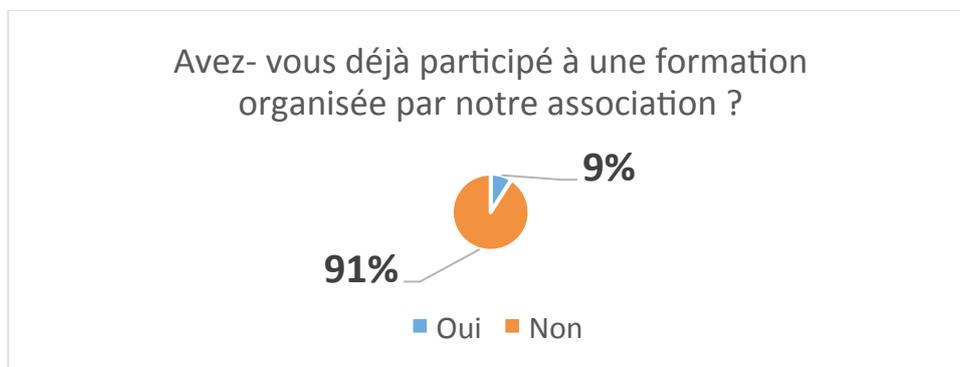
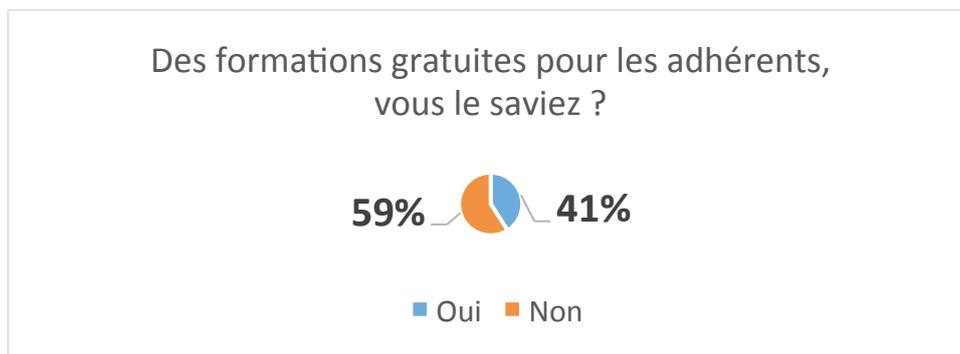


Ce point est intéressant, il apparaît que les formations les plus intéressantes pour les publics non-musiciens seraient les formations suivantes : **Promoweb et crowdfunding** (34% d'intérêt), **Booking et organisation de tournées** (34% d'intérêt) et **Management et autoproduction** (32% d'intérêt).

Les formations Son/Régie/Orga, Structuration juridique, Pratiques vocales et Droits d'auteurs intéressent également ces publics.

Les formations **liées à un instrument** ou encore **liées à la pratique instrumentale ou vocale** sont les formations qui intéressent **le moins** ces publics, logique étant donné qu'ils ne sont pas musiciens.

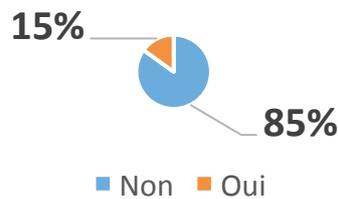
En croisant les résultats avec ceux des musiciens, on constate que les formations suscitant le plus d'intérêt, tous publics confondus, sont les suivantes : **Booking et organisation de tournées, Promoweb et crowdfunding, Son/Régie/Orga et Management et autoproduction.**



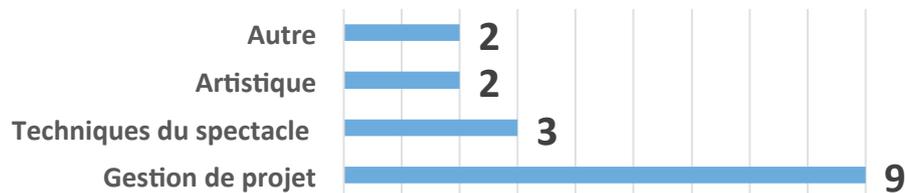
Seulement **9% des répondants** déclarent avoir **déjà participé** à une formation organisée par le Bastion. Parmi ces 9%, certains ont précisé à quelle formation ils avaient participé et ont formulé des remarques :

- Promoweb (1) : « Très bien »
- Accompagnement des pratiques (1) : « point à améliorer : la scène »
- Beatmaking (1) : « Aucune remarque à faire »
- Structuration juridique (1) : Pas de remarque
- Toutes les formations (1) : « Je souhaiterais plus de modules de formations pro ».

Saviez-vous que le Bastion avait l'agrément organisme de formation professionnelle ?



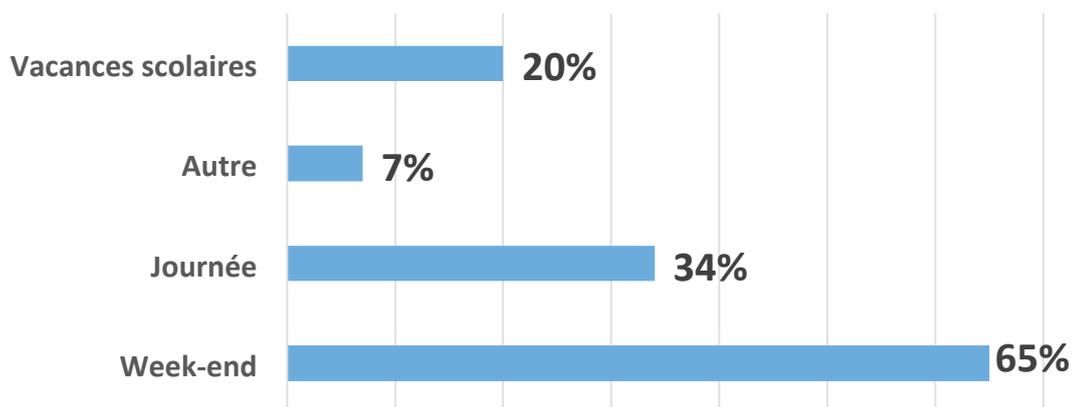
Si oui, dans quel(s) domaines de compétence souhaiteriez-vous suivre une formation ?



Parmi les **15%** des répondants ayant déclaré savoir que le Bastion était organisme agréé de formation professionnelle soit **13 personnes sur 88**, **9** disent être intéressés pour suivre une formation sur le thème de la **Gestion de projet**. **3** répondants disent être intéressés par une formation sur les **Techniques du spectacle** et **2** sur des formations liées à l'**artistique**.

2 autres réponses ont été émises et précisées : **Social, juridique** (1) et Aucune (1).

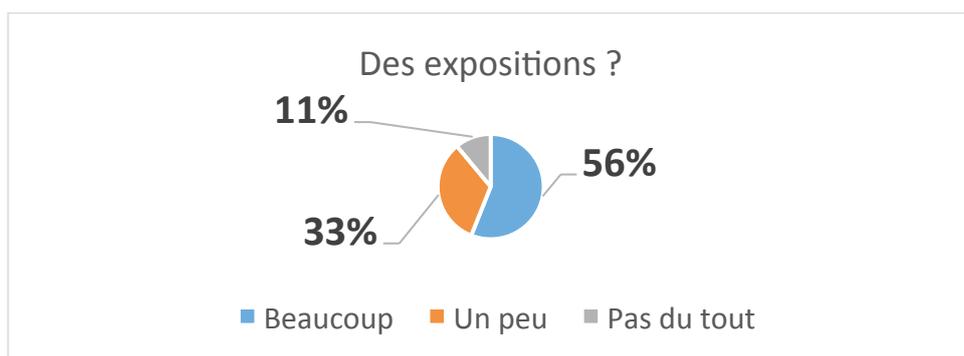
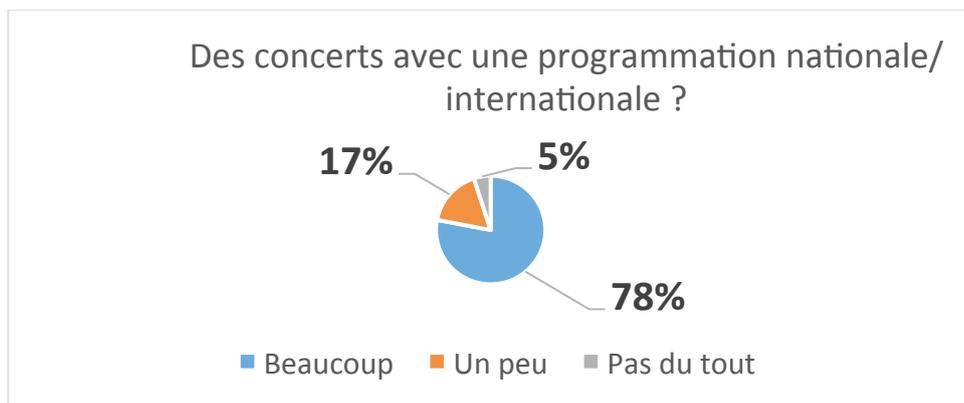
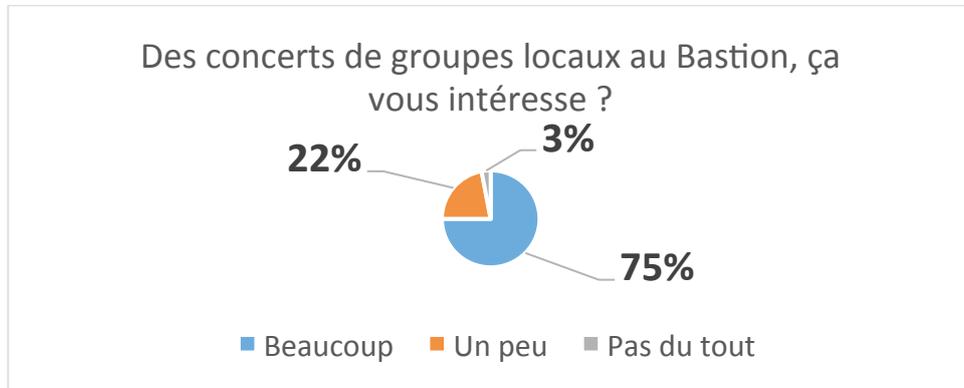
Créneau idéal pour une formation ?

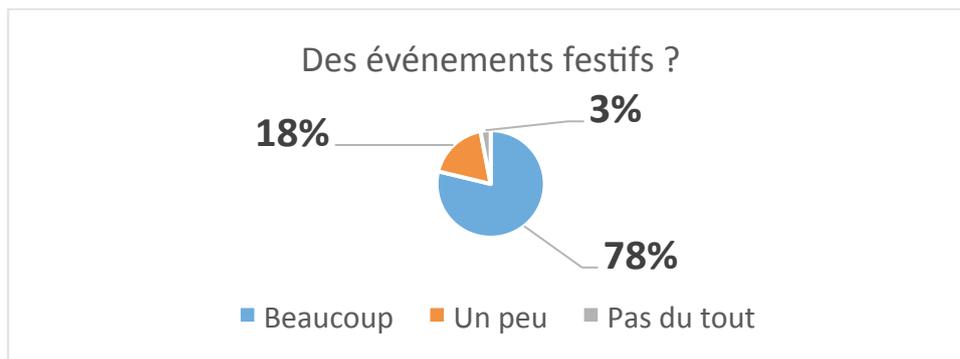
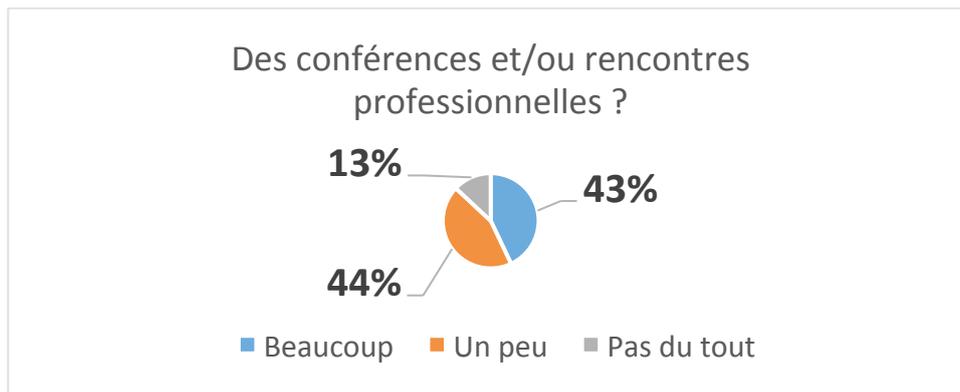


Comme avec les musiciens, le week-end et la journée restent les créneaux privilégiés des répondants non-musiciens. On remarque qu'il existe toujours une minorité déclarant que les vacances scolaires seraient leur créneau idéal.

Les autres réponses concernent une même demande, qui demande sûrement réflexion : des créneaux de formations en début de soirée (17-21h).

5) Espace d'accueil et salle de création/diffusion ?





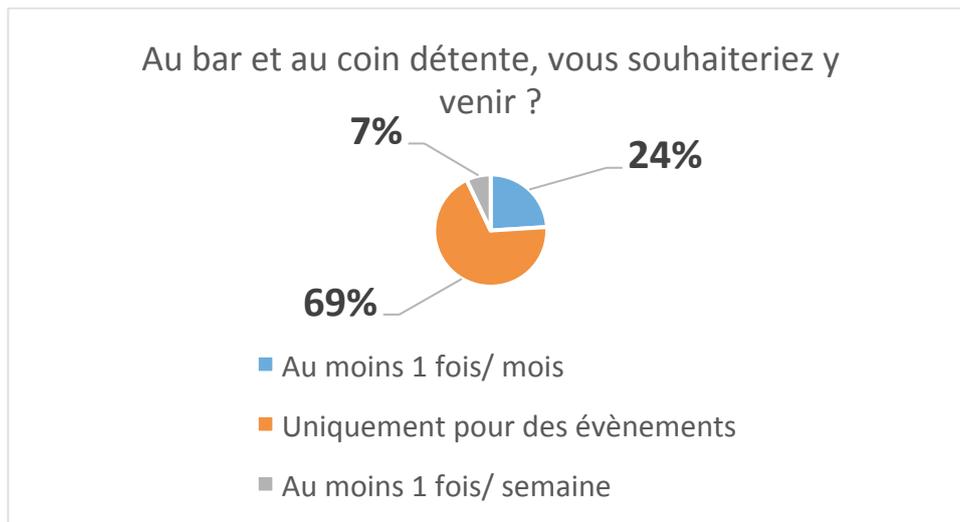
On remarque aux vues des différents graphiques que les activités proposées dans ces questions suscitent **systématiquement** un intérêt pour les répondants. Certaines activités se détachent néanmoins : **les concerts, de groupes locaux** (75% de grand intérêt) ou de **programmations nationales/internationales** (78% de grand intérêt) et les **événements festifs** (78% de grand intérêt).

Les expositions et conférences suscitent **un peu moins** d'intérêt, mais une **majorité de personne** en moyenne serait tout de même intéressée par ces événements (56% et 43% de grand intérêt).

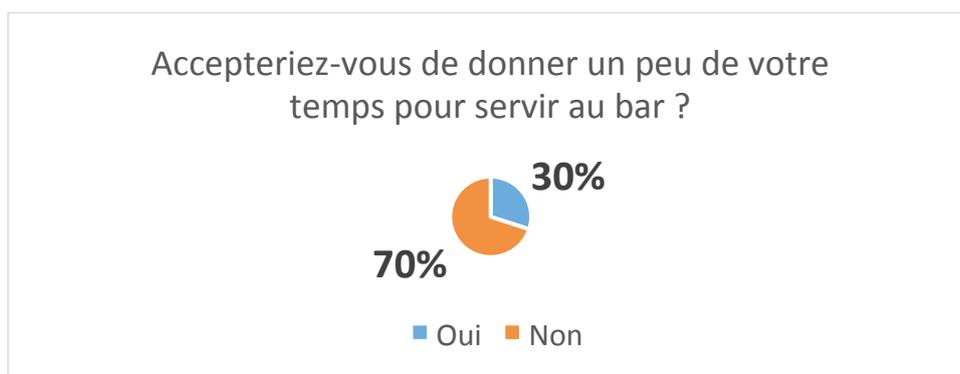
Les ambitions de l'association en termes d'activités liées aux nouveaux espaces semblent donc aller de pair avec les attentes des publics non-musiciens, à la vue des résultats.

Voici également ci-dessous la liste des activités (regroupées par thèmes) suggérées par les répondants pour ce nouveau lieu :

- Bourse aux instruments, aux vinyles (2)
- Soirées privées entreprises (1)
- Films (3)
- Théâtre, spectacles (3)
- Concerts associatifs (2)
- Réunions, rencontres avec des associations musicales locales (1)
- Festival (2)
- Afterworks (4)
- Ateliers beatmaking (1)



On remarque que le bar suscite un plus faible intérêt lorsqu'il n'y a pas d'évènements organisés. Cependant, 31% des répondants seraient tout de même susceptibles de fréquenter le lieu même en l'absence d'évènement. Se baser sur ces chiffres va nous permettre de nous positionner sur des volumes hypothétiques d'activité du bar et ainsi nous permettre de définir un planning d'ouverture du bar adapté.



30% des répondants, soit **26 personnes** déclarent qu'ils pourraient accepter de nous donner du temps pour servir au bar. Même si l'identité de ces personnes n'est pas connue, ces réponses nous montrent que l'association peut également susciter l'intérêt de personnes non-musiciennes et, à priori, bénévoles pouvant également si elles le souhaitent intégrer notre association et s'approprier les différents espaces et services (formations, ateliers, concerts, ...) mis à la disposition de nos adhérents.

Pour finir cette analyse de questionnaire, nous n'avons pas choisi de recenser dans ce rapport les différentes remarques de fin d'enquête émises par les répondants. Cependant il apparaît que la plupart de ces remarques furent positives et composées de messages d'encouragements, de soutien et de curiosité envers le Bastion.